



**auto
motor
und sport** **CHANNEL**



Motor Presse Stuttgart

Europe's largest publisher of special interest magazines

- Motor Presse Stuttgart was founded in 1946. The first publication was DAS AUTO.
- Today, Motor Presse Stuttgart publishes more than 150 magazines all over the world in more than 25 countries.
- Our core topics are automobiles, motorcycles, lifestyle, sports and leisure activities.
- The company has around 2,000 employees worldwide and total revenues of €280 million (2009).
- And: Motor Presse Stuttgart has a strong claim to the title of quality and opinion leader amongst automobile magazines.



Motor Presse publishes more than 60 periodicals worldwide in the automobile magazine segment



auto motor und sport “Petrol in the Blood”

- There’s a good reason why auto motor und sport is a renowned authority among automobile magazines.
- The magazine has unparalleled testing competence, the standard of writing and the wide spectrum of content are unique.
- It provides a fortnightly overview of the very latest market news.
- In keeping with the magazine’s slogan, “Petrol in the Blood”, it covers the entire bandwidth of the automotive world and provides topical, insightful, up-to-date commentary.

Founded: 1946
Published: fortnightly
Cover price: €3.50
Paid circulation: 405,954



auto-motor-und-sport.de
is the successful online extension of the print brand

- The editorial pillars of auto-motor-und-sport.de are credibility, topicality and independence.
- The site's offerings focus strongly on tests and technology reviews, news and sports.
- Special features are the "Specials" which are published to coincide with the major domestic or international automotive shows and mono-thematic "Extras" on tuning and Formula One.
- The average auto-motor-und-sport.de user is male, 34 years old and has a high social status.



auto motor und sport channel taking car expertise to tv-screen

- The *auto motor und sport channel* benefits from the expert car know-how of Germany's most famous car magazine:
 - auto motor und sport is the first to test brand-new cars right after their market launch.
 - The auto motor und sport journalists have behind-the-scene access to car hot-spots (design-laboratory, manufacturing centre , DTM-pit walk etc.) and personalities.
 - The print journalists appear on air as commentators and protagonists who are accompanied by the channel-camera.



auto motor und sport channel

automobile fascination – 24 hours a day, 7 days a week

- The fascinating world of cars and mobility – 24 hours all day.
- The *auto motor und sport channel* programme focusses on:
 - **test & technology:**

Detailed car testing is not only one of the core competences of the auto motor und sport magazine, but has a permanent place on screen as well.
 - **reports & documentaries:**

From international events to special rallyes, from car maniacs to tuning garages – the *auto motor und sport channel* is all about the varieties of automobile life.
 - **portraits:**

Close-up portraits of the leading minds in the car business as well as behind-the-scene portraits of the most legendary car brands.



The programme *ams - News*

- The daily info-block keeps car lovers up to date with the essential news of the car world.
- A special weekend edition summarizes the most important news and events of the week.
- Duration: 5 mins



The programme *ams - Die Reportage*

- An elegant weekend with the Aston Martin-fanclub, the uncompromising high-speed test in Nardo, an nostalgic classic car rally in Switzerland or an tuning freak and his elitist customers – we are always at the right place at the right time when it comes to cars.
- ams – Die Reportage tells the extraordinary stories of everyday car life.
- Duration: 30 mins



The programme

Die Tester

- Every year more than 150 new cars are launched – the auto motor und sport journalists present the most important novelties and put them on trial.
- With lots of „petrol in the blood“ they examine the newcomers on a challenging testing ground first.
- No weaknesses will remain undetected when the new cars are finally taken to countryside roads to prove themselves in standard driving situations.
- Duration: 15 mins



The programme *Garagen-Gold*

- There are some cars you will not meet frequently on the street anymore – but in a museum.
- We take a look behind closed garage doors to discover the most impressive and beautiful car collections.
- Visiting extraordinary car lovers who are passionate about classic cars and collecting them we get close to automobile rarities and take a ride back on the street.
- Duration: 30 mins



The programme *Boxenstop*

- Fast cars, action and adrenaline: motor sports and the formula one move car lovers, drivers and spectators all over the world.
- Niki Laudas accident at „Nordschleife“, the massive success of the legendary Mercedes Benz-„Silberpfeile“ or the technical development of the cars as well as the permanent change of racing rules – Boxenstop goes back to former decades of formula one and traces its eventful history.
- Including original scenes of the most legendary races.
- Duration: 60 mins



The programme

Cars 'n' Stripes

- „Mr. Corvette“ – that is how friends and competitors call him: Karl Geiger has been running his famous US-car-shop in Munich for more than 25 years. With lots of car know-how and some extra gimmicks he tries to satisfy his clients at any time.
- Giving a huge summer party, winning the Tuning-Grand-Prix with his 1000 PS-Corvette – there is always car action when Geiger is on the guest list.
- His private car collection is considerable as well: a precious Stingray Corvette, his beloved Ford GT or an exceptional Dodge Challenger.
- Duration: 30 mins



The programme *Zylinderköpfe*

- Close-up interviews with successful personalities determining the car industry.
- The auto motor und sport-journalists meet them for an in-depth talk about the past, present and future of their businesses.
- For exaple: editor-in-chief Bernd Ostmann meets legendary Volkswagen-designer Walter De Silva at a classic car rallye to find out how design icons like the „Golf“ stay alive over the decades.
- Duration: 15-30 mins



The programme

Mythos Auto

- *Mythos Auto* follows the footsteps of automobile fascination:
- Mercedes' timeless elegance, Ferrari's powerful dynamics, Aston Martin's classic tradition – this report reveals the fascination of legendary cars and brands.
- In this reportage inspirational impressions and the perfect presentation of design and power demonstrate the stages from car to myth.
- Duration: 30 mins



The programme *Vorfahrt*

- Get a first glimpse of the car premieres after their market launch: Vorfahrt proudly presents the most important new models.
- First impressions and first driving experience combined with data and performance characteristics keep car lovers up to date.
- Duration: 30 mins



The programme

Fifth Gear

- The british car magazine features car enthusiasm of a special kind: Tiff Needell & Co. are true “petrolheads” who check out everything on four wheels with great passion and their very own sense of humor.
- To preserve the show’s unique wit and authenticity, the auto motor und sport channel broadcasts the original language version without German synchronisation.
- Duration: 30 mins



The programme *Telemotor*

- Telemotor is back: the legendary ZDF-magazine returns to screen.
- With its typical testing methods the show brings the automobile spirit of the late seventies and eighties back to life.
- One of Germany's first car programmes is hosted by legendary tv-presenters like Hanns Joachim Friedrichs and Harry Valerien.
- Duration: 45 mins




auto motor und sport **channel promotion print and online**

- The *auto motor und sport channel* is promoted continuously in the print magazine and online:
 - print ads
 - online banner
 - programme announcements/ editorial coverage



auto motor und sport channel
print ads



ROTLICHTVIERTEL

auto motor sport CHANNEL

Der Sender, der Männer anmacht.

24 Stunden Service im Bus. Jetzt im Pay-TV empfangbar bei:

Unitymedia, DigiNet, Kabelbox, Kabelnet, Kabelsw, Kabelnet, Kabelnet



auto motor sport CHANNEL



auto motor und sport channel banner

Einzeltests, Vergleichstests, Fahrberichte, Reifentests - auto motor und sport - Windows Internet Explorer

http://www.auto-motor-und-sport.de/test-606281.html

Datei Bearbeiten Ansicht Favoriten Extras ? X Diese Seite ist SICHER Bericht

Favoriten Einzeltests, Vergleichstests, Fahrberichte, Reifentest...

ROTLICHTVIERTEL **auto motor und sport CHANNEL**
Der Sender, der Männer anmacht.


Unitymedia Home KabelKiosk KabelBW cablecom

auto motor und sport Alles News Tests Sport Hier anmelden DTM-News Spielregeln Tipp-Spiel


Start News Test Sport Autokauf Service Design Eco-Drive Marken Kongress Video Community

Fahrbericht Einzeltest Vergleichstest Dauertest Werkstätten Technik Reifen Weitere Tests Testarchiv So testet AMS...

Sie sind hier: [Startseite](#) > Test



Mini und Honda ★★★★★
Sportlicher Honda-Hybrid im Duell gegen den Mini
Honda CR-Z und Mini One Minimalist versprechen Fahrspaß mit weißer Weste.



Ford Kuga 2.0 TDCi 4x4 ★★★★★
Allradler mit neuem Diesel-Herz
Ford spendiert dem Ford Kuga einen neuen Top-Diesel. Aus zwei Litern

netz)optiker

**N
ETZ
OPTIK**

**.DE PR
UM QUALI
NSCHLAGBAR**

**Brille
+
Gläser
+
Beste Ent-
spiegelung
komplett
ab 29,- €**



auto motor und sport channel programme announcement "4wheel test"



san GT-R an der Hinterachse variabel verteilt.



Digen Agilität des japaners.

FAZIT: Der Nissan GT-R verlangt viel Feingefühl, um die brachiale Leistung in eine gute Rundenzahl zu gießen. Mit Fahrhilfen jedoch ist der GT-R relativ leicht zu bewegen. Im Konkurrenzumfeld rangiert er dennoch im hinteren Drittel.

FAZIT: Dem Mitsubishi Lancer Evolution ist die Ausrichtung als Rallye-Basis von ersten Handling-Meter anzumerken. Allerdings will die leistungsfähige Agilität auch beherrscht sein. Letztlich werfen ihn die mäßigen Bremswerte auf Rang drei zurück.

D = Differenzial-LK = Lamellenkupplung, TD = Torquedifferenzial

net. Objektiv kann der kleine Bruder dem X6 zwar nicht das Wasser reichen. Subjektiv outet sich der X1 aber als verlässlicher Partner für rutschiges Geläuf. Feine Gasstöße locken den Kompakt-SUV aus seinem untersteuernden Eigenlenkverhalten. An Beherrschbarkeit und Traktion herrscht kein Mangel.

Auf einem ähnlichen Niveau findet sich auch der GLK wieder. Freilich fällt der Fahrspaß geringer aus, da der Mercedes den selektiven Kurs mit einer ausgeprägteren Untersteuerneigung unter die Räder nimmt. Was auf Trockenheit gilt, gilt demnach auch auf Schnee: safety first. Dazu zählt auch, dass das ESP im Notfall allzeit präsent ist.

Noch weiter unten in der Fahrspaßskala operiert nur noch der Subaru. Er ist ein solider Arbeiter, fokussiert auf das Wesentliche. Bei der Traktion aus den Kurven macht der Outback den Boden gut, den er beim untersteuernden

Einlenken unter latenter ESP-Bevorzugung verliert.

Jetzt mal wieder was fürs Herz. Den Insignia OPC zum Beispiel, der mit vielversprechenden Eckdaten an den Start schnaubt und sich traktionsstark um die Pylonen fräst. Aber mit der leichtgängigen und indifferenten Lenkung ist die Linie schwer zu ertasten. Er sträubt sich gegen jede Biegung, kostet die ganze Breite der Strecke aus. Am Ende verdichten sich die Eiskristalle zu einer dicken Schicht. An den Seitenscheiben wohlgermerkt, da sich der OPC wild scharrend und über beide Achsen flüchtend der Fliehkraft hingibt. Das System des Opel ist berechen- und beherrschbar ausgelegt, der Spaß bleibt aber auf der Strecke.

Los jetzt, her mit dem Godzilla: V6-Biturbo, Transaxle mit Doppelkupplungsgetriebe und zwei gegenläufigen Antriebswellen. Dazwischen eine La-

mellenkupplung und an der Hinterachse noch Torque Vectoring zur selektiven Kraftverteilung. GT-R, lass es fliegen.

Er lässt es fliegen – das Heck. Mit jedem bössartigen Fauchen vorne zickt es hinten. Eine riesige Schneeschleppel lässt den großen Weißen im weißen Dickicht verschwinden. Zur vagen Lokalisierung dient nur noch das Mündungsfuer der durchs Tal tobenden Schallwellen. Erstmals Bestzeit. Aber ohne elektronische Helfer ist das Handling keine leichte Übung.

Wieder erden heißt Mercedes fahren. Down to Earth mit der E-Klasse, die die Fahr-Euphorie auf ein Mindestmaß eindampft. Emotionsarm wie mit dem Reissbus walzt der 4-matic durch den Parcours. Die Lamellensperre gibt ihr Bestes, um klar definierte, leicht untersteuernde Fahrzustände zu generieren. Mit der E-Klasse lässt sich der Kurs sicher, locker und unspektakulär absol-

Noch mehr Lust auf Allrad?

Im auto motor und sport channel blicken wir in der großen TV-Reportage „Schnee war's – Allradler im Grenzbereich“ hinter die Kulissen des Allrad-Tests. Wer drifft am eindrucksvollsten über Schnee und Eis? Wie ermitteln die Redakteure die Rundenzeiten? Wie funktionieren die verschiedenen Allrad-Systeme? Die Antworten gibt's am Freitag, 5. 2. 2010 um 20.15 Uhr im auto motor und sport channel. Den auto motor und sport channel empfangen Sie über die digitalen Pay-TV-Angebote von Unitymedia, KabelKiosk, arena sat und Kabel BW sowie Cablecom (CH) und UPC (A).

www.auto-motor-und-sport.de

2/2010 109

auto motor und sport
ed. 2/2010, 02.01.2010



auto motor und sport channel programme announcement "Sternfahrt"



Die Berliner sehen Stern: Sternfahrt-Guide und drei Mercedes vor dem Hauptstadter

HEIMAT, DEINE **STERNE**

50 Mercedes-Fahrer, alles Leser von auto motor und sport, führen zum DFB-Pokalfinale nach Berlin – eine Sternfahrt im eigentlichen Sinne des Wortes. Und ein beeindruckendes Erlebnis.

Berlin, Berlin, wir fahren nach Berlin“. Während der Vorentscheidungskämpfe haben die Fans vieler Clubs die berühmte Zeile skandiert, um ihre Mannschaft anzufeuern. Im Finale aber schaffen es nur Bayern München und Werder Bremen.

Bei den Sternfahrt-Teilnehmern war es im Prinzip genauso. Nur 50 durften mit, und für die Jury war die Auswahl schwer genug. Jeder auto motor und sport-Leser sollte die besondere Beziehung zu seinem Mercedes in einem Text beschreiben und einschicken. Je besser die Geschichte, desto größer die Chance auf ein Berlin-Finalticket.

Philipp Rehrmann aus Köln, ein 15-jähriger Schüler, steht mit Vater Thomas an diesem E 300 in der großen Berliner Mercedes-Niederlassung am Salshofer, wo sich sämtliche Teilnehmer treffen, nachdem sie aus allen Teilen der Republik ausgedient in die Hauptstadt geführt sind. „Ich hatte in Deutsch zuletzt eine Vier“, sagt Philipp. „Aber als ich die Ausschreibung zur Sternfahrt gesehen habe, setzte ich mich



STERNFAHRT IM INTERNET UND TV

Auf auto-motor-und-sport.de gibt es eine große Fotogala zur Mercedes-Sternfahrt sowie einen kurzen Filmbeitrag. Und im TV ist die 25-minütige Reportage „Sternfahrt – auf vier Rädern zum Pokalfinale“ am 20. Juni um 20:15 Uhr im auto motor und sport-Channel zu sehen. Ihn empfangen Sie über die digitalen Pay-TV-Angebote von Unitymedia, Kabel-Koax, Arena-Sat und Kabel-DW sowie Cablecom (CH) und UPC (A). Und bei Entenair, dem TV-Angebot der Deutschen Telekom.

Zünftiger Fototermin mit Jochen Maas am SLS: Jörg Wiedemann und Frau



Trotz der Wender-Niederlage geliebt: Thomas und Christa

auto motor und sport
Ed. 12/2010, 20.05.2010



auto motor und sport channel magazine-article "One year anniversary"



KURZ NOTIERT

Die Vollstreckung ausländischer Bußgelder für Verkehrsdelikte ist vom Bundestag verabschiedet worden. Sie tritt aber nicht, wie geplant, am 1. Oktober in Kraft, weil der Bundesrat erst nach der Sommerpause darüber entscheiden kann. Als neuer Termin wird der 1. November angestrebt.

Mit einem leichten Facelift geht der Aston Martin DB9 in sein achttes Modelljahr. Neben der geänderten Optik (Grill, Frontschürze, 20-Zoll-Felgen) bekommen Coupé und Cabrio (Volante) ab sofort ein neues adaptives Dämpfersystem mit Sport-Modus, der ein schärferes Handling bewirken soll. Die Preise erhöhen sich jeweils um 4600 Euro und starten nun bei 168 565 (Coupé) respektive 182 415 Euro (Volante).



12 16/2010

auto motor und sport-Channel
Schon ein Jahr auf Sendung

Geburtstag für den auto motor und sport channel, der im digitalen Pay-TV zu empfangen ist: Im Juli 2009 nahm er den Sendebetrieb auf, berichtet seitdem 24 Stunden am Tag aus der faszinierenden Welt des Automobils und verzeichnet eine wachsende Fangemeinde. Aktuelle und ausführliche Autotests haben einen festen Platz im Programmplan. In spannenden Reportagen blickt der Channel hinter die Kulissen großer Hersteller, kleiner Manufakturen und in die Herzen von Sammlern und Oldtimer-Liebhabern. Auch aktueller Motorsport hat mit der ADAC GT Masters-Serie oder dem 24-Stunden-Rennen auf dem Nürburgring einen festen Sendeplatz. Saisonrückblicke auf die Formel 1 der siebziger und achtziger und der DTM der neunziger Jahre huldigen den großen Rennsportlegenden. Der auto motor und sport-Channel ist im digitalen Pay-TV empfangbar in den Paketen von Unitymedia (NRW, Hessen), Kabel-BW (Baden-Württemberg), T Home, Arena-Sat, Kabel-Kiosk (jeweils deutschlandweit), UPC (Österreich) und Cablecom (Schweiz).

Spannender Dreh: Reportage über den Porsche 917

Rußpartikelfilter-Förderung
Rege Nachfrage

Seit dem 1. Juni können Dieselbesitzer, die ihren Wagen mit einem Partikelfilter nachgerüstet haben, einen Barzuschuss von 330 Euro erhalten. Bereits im ersten Monat gingen beim zuständigen Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (Bafa) 30 000 Anträge ein. Die Mittel aus dem Förderprogramm reichen für etwa 160 000 Nachrüstungen. Bis zum 15. Februar 2011 können bei der Bafa (www.bafa.de) Anträge auf Barförderung gestellt werden. Voraussetzung: Diesel-Pkw müssen vor dem 1. Januar 2007 zugelassen worden sein, und die Nachrüstung hat zwischen dem 1. Januar und dem 31. Dezember 2010 zu erfolgen. Neu ist, dass auch Wohnmobile und leichte Nutzfahrzeuge gefördert werden.



auto motor und sport,
Ed. 16/2010, 15.07.2010

