



| | |
|--------------|-------|
| 6:00 - 10:00 | 120 € |
|--------------|-------|

| | |
|---------------|------|
| 10:00 - 12:00 | 85 € |
|---------------|------|

| | |
|---------------|-------|
| 12:00 - 17:00 | 100 € |
|---------------|-------|

| | |
|---------------|-------|
| 17:00 - 20:00 | 135 € |
|---------------|-------|

| | |
|----------|------|
| po 20:00 | 90 € |
|----------|------|



| | |
|--------------|------|
| 6:00 - 10:00 | 80 € |
|--------------|------|

| | |
|---------------|------|
| 10:00 - 12:00 | 80 € |
|---------------|------|

| | |
|---------------|------|
| 12:00 - 17:00 | 80 € |
|---------------|------|

| | |
|---------------|-------|
| 17:00 - 20:00 | 105 € |
|---------------|-------|

| | |
|----------|-------|
| po 20:00 | 130 € |
|----------|-------|



| | |
|--------------|------|
| 6:00 - 10:00 | 80 € |
|--------------|------|

| | |
|---------------|------|
| 10:00 - 12:00 | 80 € |
|---------------|------|

| | |
|---------------|------|
| 12:00 - 17:00 | 80 € |
|---------------|------|

| | |
|---------------|-------|
| 17:00 - 20:00 | 105 € |
|---------------|-------|

| | |
|----------|-------|
| po 20:00 | 130 € |
|----------|-------|

SPOT INDEX PRE REKLAMNÉ SPOTY:

| dĺžka spotu (sek.) | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 | 30 | 35 | 40 | 45 | 50 | 55 | 60 |
|--------------------|------|------|------|-----|-----|----|------|-----|------|-----|-----|-----|
| koeficient | 0,55 | 0,65 | 0,75 | 0,8 | 0,9 | 1 | 1,15 | 1,3 | 1,45 | 1,6 | 1,7 | 1,8 |

ZVÝHODNENIA REKLAMNÉHO SPOTU

| Prirážky | Kritérium |
|-------------|---|
| +30% | garantovaná prvá alebo posledná pozícia v reklamnom bloku |
| +30% | sponzorská prirážka k reláciám |
| +30% | doublebranding |

Prirážka sa pripočíta k reklamnému spotu s požadovanou dĺžkou v danom časovom pásme. Cena špeciálnych projektov je kalkulovaná individuálne podľa požiadaviek klienta.

Všetky ceny sú uvedené bez DPH. Bonusy v prípade reklamných a sponzorských objednávok nad 30 000 EUR bez dph, sú predmetom vzájomnej dohody s IFC MEDIA s.r.o.

Natívna reklama - web

cený od /v gross bez DPH

| | | |
|------------------------------|--|----------------------|
| Natívny článok na istream.sk | zverejnenie (garancia čítanosti 1000) | 500 € |
| PR článok na istream.sk | zverejnenie | 100 € |
| Video-článok na istream.sk | zverejnenie (garancia čítanosti 1000) | 750 € |
| Špeciálna video-spolupráca | podľa dohody | na vyžiadanie |
| Video product-placement | umiestnenie produktu v relácii (garancia pozretí 1000) | 100 € |

Natívna reklama - socials

cený od /v gross bez DPH

| | | |
|-------------------------------------|--|----------------------|
| IG post na instagram.com/istream.sk | tagnutie partnera (garancia zásahu 1000) | na vyžiadanie |
| PR článok na istream.sk | zverejnenie videa a komunikácia partnera | na vyžiadanie |
| Video-článok na istream.sk | výzva na sledovanie IG účtu klienta | na vyžiadanie |

Video reklama na CTP

cený od /v gross bez DPH

| Formáty | Umiestnenie | |
|----------------------------------|----------------|-------------|
| Video v článku - Oustream (16:9) | Desktop/Mobile | 11 € |
| Video banner | Mobile | 10 € |
| Instream Preroll | Desktop/Mobile | 11 € |
| Instream Midroll | Desktop/Mobile | 7 € |
| Outstream | Desktop/Mobile | 7 € |

Bannerová reklama

ceny od /v gross bez DPH

| Typ a rozmery | Zobrazenia | Umiestnenie | Prepočet na CTP / Cena |
|-------------------------|------------|----------------|------------------------|
| Interscroller (500x800) | 50 000 | Mobile | 12 € / 600 € |
| Interscroller (500x800) | 100 000 | Mobile | 11 € / 1100 € |
| Interscroller (500x800) | 250 000 | Mobile | 10 € / 2500 € |
| Square (300x250) | 50 000 | Desktop/Mobile | 8 € / 400 € |
| Square (300x250) | 100 000 | Desktop/Mobile | 7 € / 700 € |
| Square (300x250) | 250 000 | Desktop/Mobile | 6 € / 1500 € |
| Double square (300x600) | 50 000 | Desktop/Mobile | 11 € / 550 € |
| Double square (300x600) | 100 000 | Desktop/Mobile | 10 € / 1000 € |
| Double square (300x600) | 250 000 | Desktop/Mobile | 9 € / 2250 € |

Garantovanú čítanosť/sledovanosť natívneho článku, PR článku, video článku a video product placementu reportujeme najskôr po troch týždňoch od zverejnenia.

IG súťaž obsahuje cenu pre výhercu, ktorú istream.sk dohodne spolu so zadávateľom.

Veľkostný limit pre kreatívu banneru je do 75 kB. Pri prekročení limitu sa dopláca sumou 0,15 € za každých 1000 impresií.



V cene produktov natívnej reklamy (web aj socials) nie je zahrnutá cena výroby a produkcie, ktorá sa môže líšiť podľa náročnosti zadania.

Každú kampaň pripravujeme na mieru.

V prípade záujmu o spoluprácu nás kontaktujte na:

rebeka.matochova@ifcmedia.sk



ifc media

istream.sk

Kontaktná osoba

Rebeka Matochová

riaditeľka obchodu pre reklamu